

PRESENTATIEVORMEN

DIT DOCUMENT DIENT ALS TOELICHTING OP DE PRESENTATIEVORMEN DIE U KUNT KIEZEN BIJ HET AANMELDEN VAN UW BIJDRAGE VOOR HET CONGRES JEUGD IN ONDERZOEK.

U kunt een bijdrage indienen voor het Congres Jeugd in Onderzoek in de vorm van een:

- Netwerktafel
- Workshop
- Lezing
- Posterpresentatie
- Pitch technologische Innovatie

Hieronder vindt u een beschrijving van de verschillende presentatievormen.

NETWERKTAFEL (75 MINUTEN)

Netwerktafel: dit is een tafel waarbij u 75 minuten de tijd heeft om met maximaal 8 personen een specifiek onderwerp aan te snijden. U kunt tafelgenoten uitnodigen en / of men kan zich inschrijven voor een bepaalde netwerktafel. U kunt invloed uitoefenen op de samenstelling van uw tafel waardoor het bij uitstek een goede gelegenheid wordt om met een klein aantal deelnemers vanuit verschillende gremia een onderwerp te bespreken. Het biedt een kans om informatie te halen en te brengen, en uw netwerk verder uit te breiden of te versterken.

WORKSHOP (75 MINUTEN)

In een workshop biedt u kennis aan over een onderwerp, waarbij u aandacht heeft voor de toepasbaarheid van die kennis. Deelnemers hebben tijdens de workshop een actieve rol. De presentatie duurt maximaal 20 minuten en, bij meerdere presentatoren in één workshop, in totaal niet meer dan 45 minuten. Dit betekent dat u minimaal 30 minuten tijd reserveert waarin de deelnemers actief moeten zijn.

Voor de workshops vragen wij u een werkvorm te kiezen. Hieronder vindt u een aantal vormen die u kunt gebruiken tijdens uw workshop en die helpen bij het activeren van de deelnemers. Op uw aanmeldingsformulier geeft u bij de samenvatting van uw bijdrage aan welke vorm u hanteert. Wilt u liever een andere vorm, dan kunt u dit ook aangeven. U dient dan wel een beschrijving van de werkvorm te geven.

De congrescommissie beoordeelt uw eigen bijdrage niet alleen op inhoud, maar ook op werkvorm. Wees dus creatief en werk de gekozen werkvorm goed uit in uw aanmelding!

BUZZEN

U benoemt een situatie, verbetervraag of dilemma, en vraagt: 'Wat zou u doen?'. Deelnemers wisselen in tweetallen hun mening en ervaring uit. Daarna brengen ze hun mening/ervaring in de groep in. Dit kunt u in stapsgewijze opbouw herhalen.

Doel: Een deelnemer verwoordt zijn/haar mening of ervaring krachtiger na overleg met iemand anders.

VRAGENBAK

Deelnemers schrijven hun vraag op en stoppen die in een vragenbak. U haalt een aantal vragen uit deze bak en beantwoordt deze vervolgens.

Doel: Deelnemers kunnen anoniem kritische vragen stellen, het aantal vragen neemt toe.

STEMMEN

U brengt kennis met stellingen in beeld. Dit kan aan het begin of einde van uw workshop, maar ook tussendoor. U vraagt aan de deelnemers toelichting bij hun keuze en reageert daarop. Stemmen kan met rode en groene kaarten, of door deelnemers te laten staan of zitten.

Doel: Meninge zichtbaar maken, discussie en met elkaar van gedachten wisselen.

HOE ZIT DAT BIJ U?

U stelt regelmatig een vraag aan de deelnemers. Dit kunnen verschillende soorten vragen zijn: open vragen, een ja/nee vraag met handopsteken om de reacties te peilen, of een andere (gesloten) vraag als: 'Wie kiest voor antwoord 1 (handen in de lucht), wie voor 2?'.

U houdt de interactie erin door bij uw publiek passende vragen te stellen, toelichting bij het antwoord te vragen en de reacties aan uw bevindingen te koppelen. De toelichting bij het antwoord van een deelnemer kan voeding zijn voor een verdiepingsvraag (opnieuw reacties peilen) of voor een volgende invalshoek/vraag.

Doel: U nodigt deelnemers uit om na te denken over wat uw bevindingen betekenen voor hun praktijk.

PERSPECTIEVEN VERKENNEN

U presenteert uw onderzoek kort. De deelnemers gaan vervolgens groepsgewijs vanuit verschillende perspectieven met elkaar in gesprek. Dat kan op bijvoorbeeld deze manieren:

- Drieluik: drieluiken met meningen, feiten, fantasieën, denkbeelden of standpunten kunnen zorgen voor verschillende perspectieven, bijvoorbeeld: Wat gaat goed?/Waar willen we aan werken?/Waar staan we over drie jaar?
- Twee routes: de groep wordt in tweeën gedeeld. De ene groep volgt een rationele benadering, de andere groep een intuïtieve benadering.
- De hoeden van Bono: de groep denkt met verschillende 'hoeden' op na, bijvoorbeeld: Welke emoties roepen de gepresenteerde resultaten op (rode hoed)? Wat zijn de sterke punten/kansen (gele hoed), en de zwakke punten/bedreigingen (zwarte hoed)?

De groepen koppelen hun bevindingen plenair terug en gaan vanuit hun verschillende perspectieven met elkaar in gesprek.

Doel: Vanuit verschillende posities input krijgen, onderling begrip creëren en nieuwe ideeën genereren.

KENNISCAFÉ

Aan verschillende tafels wordt in groepen onder leiding van een daarop voorbereide ‘stamgast’ gediscussieerd, gebrainstormd, antwoorden gezocht op een vraag en daarop voortgeborduurd. De vraag kan per tafel verschillen. Op het beschrijfbaar tafelkleed noteren de deelnemers schema's, ideeën, vragen, stellingen, etc.

Aan het eind van de ronde geeft de ‘stamgast’ (de deelnemer die aan de tafel blijft zitten) de discussie kort weer en benoemt een vervolgvraag. Vervolgens kiest elke deelnemer een andere tafel en start de volgende ronde. De stamgast licht de nieuwe gesprekspartners in over wat er daarvoor aan tafel is besproken en leidt de discussie over de vervolgvraag.

Na de laatste ronde formuleert iedere stamgast een soort eindconclusie in de vorm van een vraag of stelling. De resterende tijd kan hierover worden gediscussieerd.

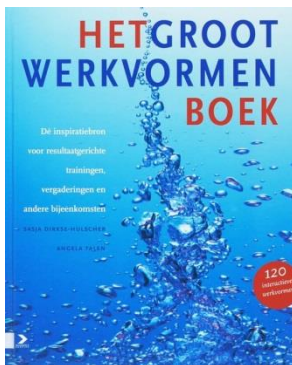
Doel: Deelnemers wisselen in korte tijd veel informatie en kennis uit en doen samen nieuwe ideeën op.

MEER INFORMATIE OVER CREATIEVE VORMEN

Meer interactievormen vindt u op:

- [Pinterest](#)
- [Werkvormen van de Facilitators](#)
- [Werkvormen.info](#)
- [10 Manieren van vragen stellen voor meer interactie bij workshops](#)

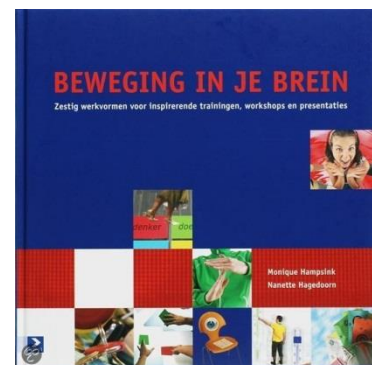
Boeken met nog meer inspiratie:



[Het Groot Werkvormenboek](#)



[60 werkvormen voor creatieve sessies](#)



[Beweging in je brein](#)

LEZING (20 MINUTEN)

Bij een lezing presenteert u de uitkomsten van een onderzoek. Lezingen duren maximaal 15 minuten, gevolgd door 5 minuten tijd voor het beantwoorden van vragen. In één sessie worden 3 of 4 lezingen gebundeld.

POSTERSESSIE (DOORLOPEND)

De postersessies vinden doorlopend in de foyer van Hotel Casa plaats. U presenteert een onderzoek, een actie of bijzonder praktijkvoorbeeld op A1 formaat (staand). De postersessie is kort en bondig en is vooral illustratief. U bent tenminste tijdens de ontvangst en alle pauzes bij uw poster aanwezig om uw onderwerp toe te lichten. De mondelinge toelichting duurt maximaal 5 minuten.

Op de poster moet staan: titel, afbeeldingen en/of grafieken, auteur(s), onderzoeksdoel, conclusie/resultaten en bronvermeldingen.

PITCH TECHNOLOGISCHE INNOVATIE

We nodigen u uit om in een pitch van maximaal 10 minuten een recente technologische innovatie waarmee u werkt of die u heeft ontwikkeld te presenteren. Denk aan apps, biofeedback, virtual reality, big data. Laat zien wat we ermee kunnen in de jeugdhulp. Beschrijf kort technologische innovatie en geef aan wat u tijdens de pitch wil laten zien. In totaal zullen vijf pitches in één deelsessie samen worden gebracht, waarna een brainstormsessie volgt. Wat inspireert het meest? Waar hopen we de jeugdhulp in 2020 mee te kunnen verrijken?